

1. 生産振興方針

中山間地域を多く有している当管内は、農地の荒廃と農業従事者の不足及び高齢化など、農業生産基盤の弱体化が進行しておりこの課題に対応するべく、担い手農家の「農業所得の増大」を図るため地域の実情に応じた持続可能な農業・農村の確立を目指す「環境調和型農業^{*2}」の段階的取り組みを視野に、生産振興に取り組みます。

また、大規模個人農家・農業法人などには担い手担当者の訪問活動による多様なニーズの把握や部門間連携による資金相談・提案活動に取り組むとともに、多様な担い手農家に対する育成支援を行います。

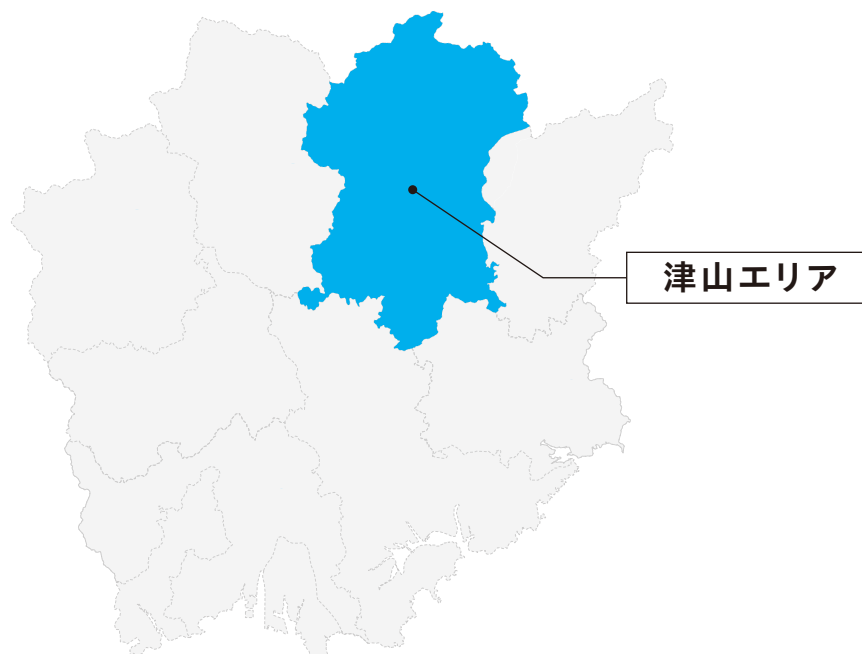
各農家に対して「よりよい営農活動^{*3}」実践の働きかけを行い、より安全で安心な生産出荷体制の構築を図ります。

1) 販売品取扱高の目標

「農業所得の増大」に向けた販路の開拓と集約化に取り組むなど、基幹となる米、ブドウを中心とする有利販売により、目標達成に努めます。

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標		
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
米	1,259,530	1,260,000	1,260,000	1,260,000
麦・豆・雑 穀	52,011	28,000	28,000	28,000
野 菜	344,964	345,000	350,000	355,000
果 実	1,229,609	1,289,273	1,373,100	1,409,480
花 き・花 木	33,936	34,000	34,400	36,000
直 売 所	272,262	278,542	283,000	287,000
畜 産	558,486	558,000	563,000	568,000
そ の 他	54,797	55,000	55,000	55,000
合 計	3,805,595	3,847,815	3,946,500	3,998,480



2) 米集荷の目標

「コシヒカリ」「あきたこまち」「きぬむすめ」を中心とした作付け推進を行い、ロットの拡大による共同販売の強化を目指します。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
主食用米	コシヒカリ	8,045.5	9,000.0	9,000.0	9,000.0
	あきたこまち	20,592.5	24,000.0	24,000.0	24,000.0
	きぬむすめ	19,035.5	24,000.0	24,000.0	24,000.0
	にじのきらめき	1,879.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0
	もち米	859.5	900.0	900.0	900.0
	酒造好適米	70.0	70.0	70.0	70.0
	その他主食用米	940.5	780.0	780.0	780.0
水田活用米穀		15,274.2	2,950.0	2,950.0	2,950.0
合 計		66,696.7	66,700.0	66,700.0	66,700.0
(うち里海米)		3,227.5	3,300.0	3,300.0	3,300.0

※水田活用米穀とは「飼料用米」「米粉用米」「加工用米」「新市場開拓用米」を指す。

3) 麦・大豆集荷の目標

小麦については、実需者が求める品質・数量の確保に向けて、需要に応じた作付け推進並びに安定生産に取り組みます。管内実需者、一般消費者へは引き続いて「つやまプライベートブランド（津山のほほえみ）」の販売を行い、地産地消の普及拡大に取り組みます。

(単位：t)

品 目		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
小	麦	472.6	370.0	375.0	375.0
白	大 豆	44.9	50.0	50.0	50.0
黒	大 豆	8.3	8.3	9.0	9.0



4) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

野菜品目として市場ニーズの高いアスパラガス・キュウリについて、補助事業導入による面積拡大に取り組みます。また、広報誌を活用するなど新規生産農家の掘り起こしに努め、アスパラガス・キュウリ・トマト・ナスのさらなる生産拡大を推進します。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
野 菜	ト マ ト	2.2	2.2	2.2	2.2	
	キ ュ ウ リ	7.0	7.3	7.6	8.0	
	ナ ス	0.8	0.8	0.8	0.8	
	ア ス パ ラ ガ ス	6.3	6.3	6.3	6.3	
	白 ネ ギ	2.0	3.0	3.0	3.0	
花 き	リ ン ド ウ	2.0	2.0	2.0	2.0	

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
野 菜	ト マ ト	14,064	16,000	16,000	16,000	
	キ ュ ウ リ	227,491	237,000	247,000	257,000	
	ナ ス	10,211	11,000	11,000	11,000	
	ア ス パ ラ ガ ス	33,791	34,000	34,000	34,000	
	白 ネ ギ	12,215	18,000	18,000	18,000	
花 き	リ ン ド ウ	8,978	9,000	9,000	9,000	



5) 園芸重点品目（果実）振興の目標

津山地域の「顔」として産地化しているブドウについて、さらなる生産振興に取り組み、ピオーネ・シャインマスカットについて補助事業を活用した作付けによる増反と施設化を推進し、出荷ロットの拡大と長期安定出荷を図ります。また、大手市場をターゲットに情報交換や交流会並びに訪問活動等による緊密な連携を図り、ニーズに基づく適確な産地対応に取り組み、主産地としての地位の確保と一層の「ブランド化」を目指します。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
モ	モ	11.0	11.0	11.0	11.0
ブ	ド	126.0	128.0	130.0	132.0
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	80.0	81.0	81.5	82.0
	シャインマスカット	37.0	38.0	39.5	41.0
	瀬戸ジャイアンツ	2.0	2.0	2.0	2.0
	オーロラブラック	4.0	4.0	4.0	4.0
	紫 苑	1.0	1.0	1.0	1.0
	そ の 他 ブ ド ウ	2.0	2.0	2.0	2.0

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
モ	モ	3,669	3,700	3,700	3,700
ブ	ド	1,160,563	1,220,000	1,300,000	1,350,000
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	437,231	456,000	468,000	488,000
	シャインマスカット	590,103	630,000	698,000	728,000
	瀬戸ジャイアンツ	23,626	24,000	24,000	24,000
	オーロラブラック	39,409	40,000	40,000	40,000
	紫 苑	24,591	25,000	25,000	25,000
	そ の 他 ブ ド ウ	45,602	45,000	45,000	45,000



6) 畜産振興の目標

肉用牛は地域ブランド牛の産地維持に努め、素牛は優良子牛の安定生産を図ります。

①生産頭数

(単位：頭)

畜 種	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
肉 牛	164	164	165	166	
子 牛	709	720	722	730	
肉 豚	48	-	-	-	

②販売品取扱高

(単位：千円)

畜 種	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
肉 牛	161,560	165,000	167,000	168,000	
子 牛	334,494	340,000	341,000	345,000	
肉 豚	2,286	-	-	-	
そ の 他 畜 産	60,145	53,000	55,000	55,000	

7) 地域特産品目振興の目標

地域の特色を活かした品目推進と販売数量を維持拡大する活動に努めます。さらには合併メリットとして、地域に根ざした特色有る農畜産物のなかから統括本部間での生産・販売の連携を模索し、有効な品目については広域振興につなげます。

①生産面積

(単位：ha)

品 目	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
ブ ロ ッ コ リ ー	8.0	8.5	9.0	9.5	
シ ョ ウ ガ	1.6	0.6	0.7	0.8	
カ キ	20.0	20.0	20.0	20.0	
ナ シ	3.0	3.0	3.0	3.0	
ユ ズ	9.0	9.0	9.0	9.0	

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
ブ ロ ッ コ リ ー	11,141	12,000	13,000	14,000	
シ ョ ウ ガ	13,635	3,600	4,200	4,800	
カ キ	21,230	22,000	22,000	22,000	
ナ シ	6,972	7,000	7,000	7,000	
ユ ズ	12,266	13,000	13,000	13,000	

8) 農畜産物直売所振興の目標

農畜産物直売所には季節に応じた多品目の品揃えが消費者から求められており、出荷者会員の増員と併せて魅力ある多岐にわたる品目の生産拡大に取り組みます。また、晴ればれ直行便による「旬感広場」への出荷量増大を図るなど、販売チャネルの拡充に取り組みます。

① 出荷者数

(単位：人)

店 舗 名	実 績	目 標		
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
産 地 直 売 所「燦 燦 つ や ま」	277	300	303	305
津山市地産地消センター「サンヒルズ」	291	295	300	305
ファーマーズマーケット「サンサンくめなん」	179	182	185	187
み ち 停「あ さ ひ」	80	82	84	86
合 計	827	859	872	883

② 販売品取扱高

(単位：千円)

店 舗 名	実 績	目 標		
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
産 地 直 売 所「燦 燦 つ や ま」	80,825	82,000	84,000	85,000
津山市地産地消センター「サンヒルズ」	104,125	108,000	109,000	110,000
ファーマーズマーケット「サンサンくめなん」	62,715	63,542	64,000	65,000
み ち 停「あ さ ひ」	24,597	25,000	26,000	27,000
合 計	272,262	278,542	283,000	287,000



2. 担い手及び新規就農者の育成支援

農畜産物の生産維持拡大を図るため関係機関と連携し、中核的かつ多様な担い手農家及び新規就農者の確保育成と集落営農の組織化・法人化・連携強化への支援を行うなど、産地の維持発展に努めます

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
津 山 市	158	165	165	165	
鏡 野 町	76	80	80	80	
久 米 南 町	48	50	50	50	
美 咲 町	58	60	60	60	
合 計	340	355	355	355	

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
津 山 市	19	19	19	19	
鏡 野 町	6	6	6	6	
久 米 南 町	8	8	8	8	
美 咲 町	8	8	8	8	
合 計	41	41	41	41	

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
津 山 市	17	17	17	17	
鏡 野 町	7	7	7	7	
久 米 南 町	3	3	3	3	
美 咲 町	3	3	3	3	
合 計	30	30	30	30	

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
津 山 市	12	6	6	6	
鏡 野 町	2	1	1	1	
久 米 南 町	4	5	5	5	
美 咲 町	1	1	1	1	
合 計	19	13	13	13	