

新見統括本部

1. 生産振興方針

管内では農業従事者の高齢化、担い手農家不足に伴う耕作放棄地の増加、鳥獣被害等が進行しており引き続き、地域農家をはじめ関係機関と連携し課題克服に向けた取り組み策を検討していきます。

また、地域を代表する農畜産物生産の「環境調和型農業*2」へのステップアップに向けた技術改善と販売強化に取り組むとともに農業に従事する魅力を発信し、新規就農者確保による産地維持と農業の活性化を目指します。

1) 販売品取扱高の目標

新見ファンのさらなる獲得に向け、各生産者組織と連携し農畜産物の魅力発信に努め有利販売につなげていきます。

(単位：千円)

品目	実績		目標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
米	963,859	970,000	973,500	975,000
豆・雑穀	28,278	28,500	28,500	28,500
野菜	190,328	195,000	195,000	196,000
果実	1,407,762	1,605,000	1,610,000	1,615,000
花き・花木	55,365	78,650	80,000	82,000
直売所	172,710	175,000	177,000	178,000
畜産	917,456	920,000	925,500	933,000
その他	18,696	11,650	11,650	11,650
合計	3,754,455	3,983,800	4,001,150	4,019,150



2) 米集荷の目標

清流、地力などの立地を活かしたうまい米づくりにより、地域ブランド「にいみ源流米」の産地維持に努めていきます。また、新品種「にじのきらめき」の栽培技術確立に向けた取り組みを関係機関と連携し推進していきます。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
主食用米	コシヒカリ	22,292.0	28,000.0	27,000.0	25,000.0
	あきたこまち	8,562.0	10,000.0	9,000.0	8,000.0
	きぬむすめ	6,001.5	6,600.0	6,500.0	6,500.0
	にじのきらめき	1,378.0	5,000.0	7,000.0	10,000.0
	もち米	3,302.5	3,400.0	3,500.0	3,500.0
	酒造好適米	139.5	175.0	175.0	175.0
	その他主食用米	592.5	700.0	700.0	700.0
水田活用米穀		2,659.2	1,125.0	1,125.0	1,125.0
合 計		44,927.2	55,000.0	55,000.0	55,000.0
(うち里海米)		278.0	400.0	700.0	1,100.0

※水田活用米穀とは「飼料用米」「米粉用米」「加工用米」「新市場開拓用米」を指す。



3) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

夏秋トマト・リンドウの生産振興に向けて、「適地適作」を観点とする作付けの推進及び栽培技術の高位平準化によるブランド力強化に努めます。同時に、ブランド力を活かした有利販売活動による農家所得の向上による、生産意欲の高揚に取り組みます。

併せて、軽量野菜品目アスパラガスの作付けを推進します。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
野 菜	ト マ ト	4.3	5.0	5.0	5.0
	アスパラガス	-	0.2	0.3	0.3
花 き	リ ン ド ウ	4.0	5.0	5.0	5.2

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
野 菜	ト マ ト	138,443	165,000	165,000	165,000
	アスパラガス	-	1,000	1,500	1,500
花 き	リ ン ド ウ	53,337	98,000	100,000	100,500



4) 園芸重点品目（果実）振興の目標

ブドウ・モモの振興にあたり、優良農地の確保や今日まで培ってきたブランドに加え「よりよい営農活動*3」の推進による「安全・安心」なブランド力強化を図り、栽培面積の維持・拡大に取り組みます。特にブドウは、全国的に黒系品種が減少するなかであって、ピオーネの面積維持に向けてさらなる栽培技術の高位平準化を図り、高品質生産による有利販売並びに所得向上に取り組みます。

①生産面積

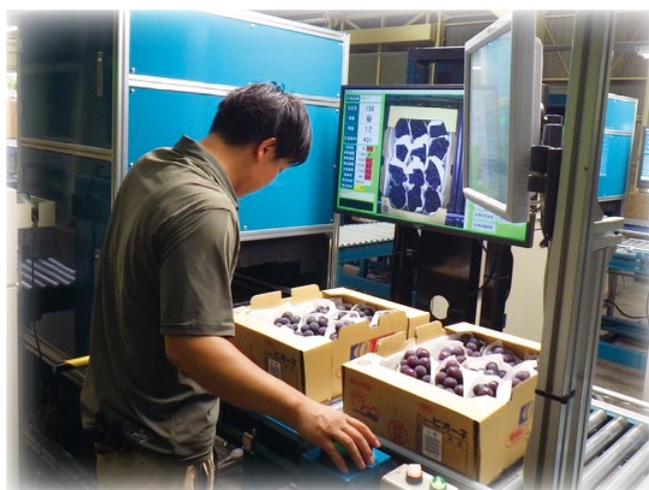
(単位:ha)

品 目		実 績			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
モ	モ	20.0	20.0	20.0	20.0
ブ	ド	94.0	101.3	107.3	109.3
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	70.0	75.0	80.0	82.0
	シャインマスカット	18.2	20.0	21.0	21.0
	瀬戸ジャイアンツ	1.0	1.5	1.5	1.5
	オーロラブラック	1.2	1.2	1.2	1.2
	紫 苑	0.1	0.1	0.1	0.1
	そ の 他 ブ ド ウ	3.5	3.5	3.5	3.5

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
モ	モ	67,247	74,000	74,000	74,000
ブ	ド	1,340,476	1,530,000	1,535,000	1,540,000
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	1,005,714	1,170,000	1,175,000	1,180,000
	シャインマスカット	281,944	300,000	300,000	300,000
	瀬戸ジャイアンツ	11,383	12,000	12,000	12,000
	オーロラブラック	10,105	12,000	12,000	12,000
	紫 苑	676	1,000	1,000	1,000
	そ の 他 ブ ド ウ	30,654	35,000	35,000	35,000



5) 畜産振興の目標

素牛は優良で安定的な生産に取り組み、肉用牛はブランド力の強い「千屋牛」の生産及び産地維持を図ります。

①生産頭数

(単位：頭)

畜種	実績		目標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
肉牛	727	730	734	740
子牛	164	165	165	165

②販売品取扱高

(単位：千円)

畜種	実績		目標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
肉牛	825,863	826,000	830,500	838,000
子牛	77,924	80,000	80,000	80,000
その他畜産	13,669	14,000	15,000	15,000

6) 地域特産品目振興の目標

地域の特産品目ダイコンについて、作付け推進による生産の維持に努めます。

①生産面積

(単位：ha)

品目	実績		目標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
ダイコン	7.2	7.2	7.2	7.2

②販売品取扱高

(単位：千円)

品目	実績		目標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
ダイコン	38,013	39,000	39,000	39,000



7) 農畜産物直売所振興の目標

出荷者会員数の増加を推進するとともに、もう一度寄りたくなるリピーターを増やす店舗づくりと、地域農業の魅力を発信する活動に取り組みます。

① 出荷者数

(単位：人)

店 舗 名	実 績		目 標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
ふ れ あ い 市 場	569	580	590	600

② 販売品取扱高

(単位：千円)

店 舗 名	実 績		目 標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
あ し ん 広 場	133,487	135,000	136,000	136,000
A コープあしん店ふれあい市場	39,223	40,000	41,000	42,000
合 計	172,710	175,000	177,000	178,000

2. 担い手及び新規就農者育成支援

管内における「農業の持続性確保」には、担い手農家及び新規就農者の確保が喫緊の課題であり、関係機関と密に連携し新規就農者の発掘を図るとともに、就農オリエンテーションなど育成支援活動に重点を置いた取り組みを展開します。

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績		目 標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
新 見 市	168	170	172	175

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績		目 標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
新 見 市	24	23	23	23

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績		目 標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
新 見 市	5	7	7	7

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績		目 標	
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
新 見 市	8	8	8	8