

びほく統括本部

1. 生産振興方針

地域農業は、加速する農業従事者減少に伴う耕作放棄地や鳥獣被害の増加に加え、生産資材の高騰など農業経営を圧迫する新たな課題も抱えるなかで「持続可能な農業」を目指す「環境調和型農業*2」の段階的取り組みや経営安定に向けた諸対策を講じるとともに、新規就農者を確保・育成する体制の整備はもとより実需者ニーズに対応した安全・安心な特産物を安定的に供給できる産地づくりを展開します。また、主要農畜産物のブランド向上をはじめ有利販売に導く重点市場や新たな契約取引先など有益な販路開拓・設定とともに直売所間連携による「地産地消」「国消国産」を推進し、農業所得の増大を目指します。

併せて、集落営農の組織強化・法人化や農業経営管理支援、担い手農家育成、農作業受託、経営体の高度なニーズなどに対応する営農指導体制の強化に取り組みます。

1) 販売品取扱高の目標

各農畜産物についてブランド力強化を最優先に取り組むことで有利販売につなげ、さらに米や園芸については重点品目・地域特産品目・新規導入品目の作付け推進を図るなど、農業所得増大の取り組みを通して取扱高達成を目指します。

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
米	414,018	448,300	452,000	455,000	
豆・雑穀	76,796	77,000	77,000	77,920	
野菜	494,918	503,000	506,000	508,360	
果実	1,874,914	2,050,000	2,070,000	2,090,000	
花き・花木	7,522	8,000	8,300	8,500	
直売所	292,824	298,000	303,000	308,000	
畜産	780,747	788,250	800,000	816,500	
その他	10,544	7,000	7,000	7,000	
合 計	3,952,283	4,179,550	4,223,300	4,271,280	



2) 米集荷の目標

『売れる米づくり』を念頭に、主力品種である“コシヒカリ・あきたこまち”を中心に作付け推進を図るとともに、多収穫が期待できる“にじのきらめき”の作付け推進や販売体制の構築に取り組みます。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
主食用米	コシヒカリ	30,060.5	35,550.0	35,550.0	35,550.0
	あきたこまち	3,581.5	4,000.0	4,000.0	4,000.0
	きぬむすめ	1,151.0	1,500.0	1,500.0	1,500.0
	にじのきらめき	141.0	500.0	750.0	1,000.0
	もち米	391.0	350.0	350.0	350.0
	その他主食用米	1,772.5	1,450.0	1,200.0	950.0
水田活用米穀		3,054.0	1,650.0	1,650.0	1,650.0
合 計		40,151.5	45,000.0	45,000.0	45,000.0
(うち里海米)		116.5	150.0	150.0	150.0

※水田活用米穀とは「飼料用米」「米粉用米」「加工用米」「新市場開拓用米」を指す。

3) 麦・大豆集荷の目標

(単位：t)

品 目	実 績	目 標		
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
黒 大 豆	45.0	50.0	50.0	50.0



4) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

主力品目については生産者組織や関係機関と連携して、地域色を活かした安全・安心で高品質な生産振興に努めます。また、生産技術向上による収量アップや新規栽培農家の確保による増産への誘導など出荷ロットの拡大に取り組み、農業所得の増大を図ります。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
野 菜	ト マ ト	10.5	11.4	11.8	12.2	
	キ ュ ウ リ	1.6	1.7	1.7	1.8	
	ナ ス	0.4	0.4	0.5	0.5	
	ア ス パ ラ ガ ス	1.4	1.6	1.7	1.8	

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
野 菜	ト マ ト	353,136	367,400	381,300	392,900	
	キ ュ ウ リ	59,497	60,000	60,000	60,500	
	ナ ス	10,319	11,000	11,000	12,000	
	ア ス パ ラ ガ ス	5,321	7,600	8,200	8,700	



5) 園芸重点品目（果実）振興の目標

主力品目のブドウ・モモについては、「うまいくだものづくり」を基本に安全・安心で高品質な果実生産に努めます。一方では産地の維持拡大に向けて、就農希望者受け入れ体制の拡充や新規栽培農家の掘り起こし・確保など、さらなる取り組み推進の強化を図ります。

また、共同選果・販売のさらなる有利性を発揮する組織力とブランド力強化に取り組み、有利販売による農業所得の増大を図ります。

①生産面積

(単位 :ha)

品 目		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
モ	モ	12.2	12.3	12.7	13.0
ブ	ド	162.7	166.1	169.1	171.9
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	103.7	105.6	107.3	109.0
	シャインマスカット	41.2	42.5	43.6	44.5
	アレキサンドリア	0.1	0.1	0.1	0.1
	瀬戸ジャイアンツ	4.7	4.7	4.7	4.7
	オーロラブラック	2.9	3.1	3.3	3.5
	紫 苑	0.3	0.3	0.3	0.3
	そ の 他 ブ ド ウ	9.8	9.8	9.8	9.8

②販売品取扱高

(単位 : 千円)

品 目		実 績	目 標		
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
モ	モ	42,623	49,300	50,600	51,800
ブ	ド	1,824,689	1,972,100	2,008,600	2,027,200
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	1,109,233	1,247,400	1,272,200	1,280,000
	シャインマスカット	612,966	620,000	630,000	640,000
	アレキサンドリア	686	700	700	700
	瀬戸ジャイアンツ	39,886	40,000	40,000	40,000
	オーロラブラック	21,902	23,500	25,200	26,000
	紫 苑	8,016	8,300	8,300	8,300
	そ の 他 ブ ド ウ	32,000	32,200	32,200	32,200



6) 畜産振興の目標

優良な子牛をより有利に販売する取り組み並びに地域ブランドである「備中牛」や「米ブレっ
とん」の消費拡大につながるPR活動などを通して、生産振興を図ります。

①生産頭数

(単位:頭)

畜種	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
肉 牛	206	206	210	220	
子 牛	385	390	410	420	
肉 豚	4,676	4,800	4,800	4,800	

②販売品取扱高

(単位:千円)

畜種	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
肉 牛	253,247	258,250	260,000	270,000	
子 牛	157,160	160,000	170,000	175,000	
肉 豚	257,793	260,000	260,000	260,000	
そ の 他 畜 産	112,548	110,000	110,000	111,500	

7) 地域特産品目振興の目標

地域の特色を活かした地域特産品目を設定し、安定生産並びに有利販売の取り組みにより、
産地の維持・活性化を図ります。

①生産面積

(単位:ha)

品 目	実 績	目 標			
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
小 豆	7.0	7.0	7.0	7.0	
ダ ル マ サ サ ゲ	0.6	0.8	0.8	0.8	
一 寸 そ ら 豆	1.0	0.8	1.0	1.1	
シ ュ ン ギ ク	0.4	0.4	0.4	0.4	
ミ ニ ト マ ト	0.5	0.5	0.6	0.6	
シ ャ ク ヤ ク	0.9	1.0	1.0	1.1	
フォックスフェイス	0.2	0.2	0.2	0.2	
花 ト ウ ガ ラ シ	0.1	0.1	0.1	0.1	



②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
小 豆	1,097	2,000	2,000	2,000	
ダ ル マ サ サ ゲ	555	800	800	800	
一 寸 そ ら 豆	4,687	4,100	4,800	5,300	
シ ュ ン ギ ク	9,118	10,200	10,300	10,300	
ミ ニ ト マ ト	18,165	18,200	18,800	19,400	
シ ャ ク ヤ ク	3,434	3,600	3,700	3,800	
フォックスフェイス	2,454	2,500	2,500	2,500	
花 ト ウ ガ ラ シ	928	1,000	1,000	1,100	

8) 契約・加工用品目振興の目標

全農と連携のもとで契約栽培の推進に取り組み、安定した生産・供給の普及活動や技術指導を図ることにより、信頼され継続する産地づくりを目指します。

①販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
ナ ス	4,552	4,600	4,700	4,900	
ハ ク サ イ	528	600	600	600	
タ マ ネ ギ	173	200	200	200	

9) 農畜産物直売所振興の目標

管内を越えた直売所間連携・交流により、双方のエリア外の季節に応じた地域特産物の豊富な品揃えを容易にする運営体制の拡充などに取り組み、店舗の活性化と魅力アップによる出荷者会員の増加と生産拡大につなげます。

①出荷者数

(単位：人)

店 舗 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
高 梁 グ リ ー ン セ ン タ ー	359	365	370	375	
神 楽 の 里	283	290	292	295	
か よ う 青 空 市	325	330	335	340	
コ ス モ ス の 里	298	300	305	310	
合 計	1,265	1,285	1,302	1,320	

②販売品取扱高

(単位：千円)

店 舗 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
高 梁 グ リ ー ン セ ン タ ー	107,104	108,000	109,000	110,000	
神 楽 の 里	70,134	72,000	73,000	74,000	
か よ う 青 空 市	87,172	88,000	90,000	92,000	
コ ス モ ス の 里	28,414	30,000	31,000	32,000	
合 計	292,824	298,000	303,000	308,000	

2. 担い手及び新規就農者の育成支援

地域の担い手農家や生産者組織並びに JA と関係機関が一体となり、新規就農者が安心して就農できる受け入れ体制の強化に取り組みます。また、担い手農家の確保育成や集落営農の組織化・法人化への支援を行うなど、産地の維持発展に努めます。

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
高 梁 市	175	178	181	184	
真 庭 市	33	34	35	36	
吉 備 中 央 町	79	81	83	85	
合 計	287	293	299	305	

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
高 梁 市	19	21	21	21	
真 庭 市	10	11	11	11	
吉 備 中 央 町	14	15	15	15	
合 計	43	47	47	47	

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
高 梁 市	5	5	5	5	
真 庭 市	4	4	4	4	
吉 備 中 央 町	4	4	4	4	
合 計	13	13	13	13	

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
高 梁 市	7	5	5	5	
真 庭 市	1	2	2	2	
吉 備 中 央 町	-	2	2	2	
合 計	8	9	9	9	