津山統括本部

1. 生産振興方針

中山間地域を多く有している当管内は、農地の荒廃と農業従事者不足、高齢化など、農業生産基盤の弱体化が懸念されています。この課題に対応し、将来の農業を担う農業者の「農業所得の増大」を図るため、地域の実情に応じた持続可能な農業・農村の確立を目指した生産振興に取り組みます。

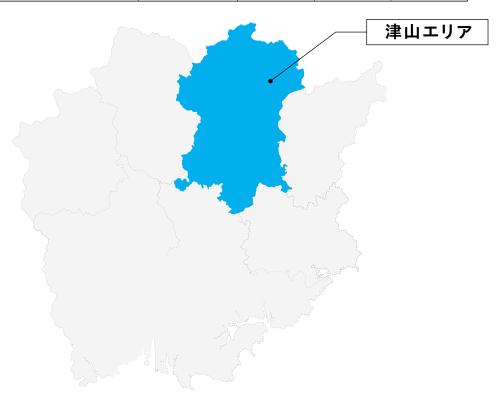
また、大規模個人農業者・農業法人などの多様なニーズには、JAグループ岡山担い手サポートセンターをはじめ関係団体と連携し、訪問活動によるニーズの捕捉や資金相談・提案活動に取り組むとともに多様な担い手農家に対する育成支援を行います。

1) 販売品取扱高の目標

農業所得の増大に向けた販路を拡大し、基幹となる米、ブドウを中心に有利販売に努めます。

(単位:千円)

品目	実 績		目 標	
m =	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
*	1,146,858	763,880	783,880	793,880
麦・豆・雑 穀	63,548	75,880	76,000	76,120
野菜	288,306	405,200	412,525	419,850
果 実	1,079,825	1,167,063	1,346,072	1,587,016
花き・花木	32,457	33,000	33,000	33,000
直 売 所	376,326	380,000	380,000	380,000
畜 産 物	668,379	648,581	687,081	687,081
その他	29,403	32,000	20,000	20,000
合 計	3,685,103	3,505,604	3,738,558	3,996,947



2) 米集荷の目標

岡山県で特Aを取得している「きぬむすめ」の生産販売の拡大と「コシヒカリ」「あきたこまち」の作付け推進を連動させた「つやまブランド米」の育成による、良食味米の安定供給に努めます。

(単位:俵)

		実 績		目 標	
四 性	品種・銘柄		2022年度	2023年度	2024年度
	コシヒカリ	9,934	10,000	10,800	11,000
	あきたこまち	27,581	28,486	29,000	30,000
	ひとめぼれ	2,513	2,000	1,000	500
主食用米	きぬむすめ	27,030	28,836	29,000	30,000
	ヒノヒカリ	183	152	152	140
	もち米	906	800	500	400
	その他主食用米	4,379	3,563	3,469	2,090
	飼料用米	26,574	33,800	33,800	33,800
戦略作物	米 粉 用 米		10	10	10
	加工用米	572	600	600	600
備蓄米		396	400	400	400
合 計		100,066	108,647	108,731	108,940
(う	ち里海米)	4,932	5,000	6,000	7,000

3) 麦・大豆集荷の目標

麦については、強力粉「せときらら」と薄力粉「ふくほのか」の生産拡大を図り、実需者、一般消費者などへ「つやまプライベートブランド (津山のほほえみ)」として販売を行い、地産地消の普及拡大に取り組みます。

(単位 :t)

			実 績		目 標	
		目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
小		麦	394.2	400.0	405.0	410.0
白	大	豆	16.7	25.0	25.0	25.0
黒	大	豆	30.2	33.0	33.0	33.0



4) 園芸重点品目 (野菜・花き) 振興の目標

産地化され、津山地域の「顔」となっている野菜品目として、市場需要が高いアスパラガスの補助事業を活用した面積拡大へ取り組みます。併せてキュウリ、トマト、ナスの生産拡大を推進します。また、農業者へのセーフティーネットとして行政並びに関係団体と協力して収入保険制度への加入促進に取り組みます。

①生産面積 (単位:ha)

	品目		実 績		目 標	
			2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
		トマト	1.8	1.8	1.8	1.8
m7	#	キュウリ	6.2	7.0	7.3	7.5
野	菜	ナス	0.6	0.8	0.9	1.0
	アスパラガス	7.0	7.3	7.4	7.5	
花	き	リンドウ	1.3	1.3	1.3	1.3

2販売品取扱高

(単位:千円)

	品 目		実績		目標		
	AH	-	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
		トマト	22,574	25,000	28,000	30,000	
m7	**	キュウリ	152,479	207,900	222,750	237,600	
野	菜	ナス	8,984	10,000	11,000	12,000	
	アスパラガス	37,319	40,000	43,000	46,000		
花	き	リンドウ	7,594	7,600	7,600	7,600	



5) 園芸重点品目 (果実) 振興の目標

産地化され、津山地域の「顔」であるブドウのさらなる生産振興を図ります。その方向は、 補助事業を活用したピオーネ・シャインマスカットの作付け推進による増反と施設化に取り組 み、出荷ロットの拡大による大手市場における地位の確保と「ブランド化」を目指します。

①生産面積 (単位:ha)

品	B	実 績		目 標	
ПП	Ħ	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
Ŧ	ŧ	11.0	11.0	11.0	11.0
ブ	ドウ	112.6	117.2	120.2	123.2
	ピオーネ	79.0	0.08	81.0	82.0
	シャインマスカット	18.4	22.0	24.0	26.0
ブドウ	瀬戸ジャイアンツ	3.5	3.5	3.5	3.5
品種別	オーロラブラック	4.7	4.7	4.7	4.7
	紫苑	2.0	2.0	2.0	2.0
	その他ブドウ	5.0	5.0	5.0	5.0

②販売品取扱高 (単位:千円)

	_	実 績		目 標	
品	目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
Ŧ	ŧ	10,062	10,000	10,000	10,000
ブ	ドウ	977,723	1,088,063	1,267,072	1,508,016
	ピオーネ	484,570	536,588	605,497	683,256
	シャインマスカット	387,575	444,661	549,118	707,066
ブドウ	瀬戸ジャイアンツ	28,463	26,843	27,492	27,030
品種別	オーロラブラック	27,688	27,599	28,786	28,594
	紫苑	24,620	25,334	26,284	28,456
	その他ブドウ	24,808	27,038	29,895	33,614



(単位:頭)

6) 畜産物振興の目標

肉用牛は地域ブランド牛の産地維持に努め、素牛は優良子牛の安定生産を図ります。

①生産頭数

畜	括	実 績		目 標	
	任里	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉	牛	100	100	130	130
子	牛	650	650	650	650
肉	豚	65	65	65	65

②販売品取扱高 (単位:千円)

畜 番	種	実 績		目 標	
	作里	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉	4	118,202	119,481	152,481	152,481
子	牛	464,533	487,100	487,100	487,100
肉	豚	1,537	2,000	2,000	2,000
その他	3 畜 産	84,108	40,000	45,500	45,500

7) 地域特産品目振興の目標

地域の特色を活かして、他業種との連携による商品化や機能性表示を利用した販売方法の 検討など、地域に根ざした農産物の振興を図ります

①生産面積 (単位:ha)

品		実 績		目 標	
AD.	目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ブロッ	コリー	5.6	5.6	5.6	5.6
シ ョ	ウ ガ	4.0	4.0	4.0	4.0
カ	+	20.0	20.0	20.0	20.0
ナ	シ	3.0	3.0	3.0	3.0
ュ	ズ	9.0	9.0	9.0	9.0

②販売品取扱高 (単位:千円)

品		実 績		目 標	標	
00	Ħ	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
ブロッ	コリー	6,065	7,000	7,000	7,000	
ショ	ウ ガ	31,868	35,000	35,000	35,000	
カ	+	23,811	24,000	25,000	25,000	
ナ	シ	8,755	10,000	12,000	12,000	
ユ	ズ	13,117	14,000	14,000	14,000	

8) 農産物直売所振興の目標

農産物直売所には季節に応じた多品目の品揃えが消費者から求められており、出荷会員の 増加と併せて魅力ある多岐にわたる品目の生産拡大に取り組みます。

1出荷者数 (単位:人)

店舗名	実 績		目 標	
店舗名	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
産地直売所「燦燦つやま」	259	260	262	265
津山市地産地消センター「サンヒルズ」	299	300	302	305
ファーマーズマーケット「サンサンくめなん」	208	210	212	215
柵原農産物直売所「やさい畑」	118	120	122	124
み ち 停「あ さ ひ」	82	83	84	85
合 計	966	973	982	994

2販売品取扱高

(単位:千円)

店舗名	実 績		目 標	
店舗名	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
産地直売所「燦燦つやま」	102,666	103,000	112,000	112,000
津山市地産地消センター「サンヒルズ」	147,728	149,000	149,000	149,000
ファーマーズマーケット「サンサンくめなん」	67,499	69,000	69,000	69,000
柵原農産物直売所「やさい畑」	24,786	25,000	25,000	25,000
み ち 停「あ さ ひ」	24,547	25,000	25,000	25,000
津山インショップ	9,100	9,000		
合 計	376,326	380,000	380,000	380,000



2. 担い手及び新規就農者の育成支援

農畜産物の生産維持拡大を図るため行政並びに関係団体と連携し、多様な担い手農家及び 新規就農者の確保育成と集落営農の組織化・法人化への支援を行うなど、産地の維持発展に 努めます。

●認定農業者数の目標

(単位:経営体)

市町	Þ	実績	目標			
LD.	נייי כדו	名	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
津	山	市	140	145	150	155
鏡	野	町	80	85	90	95
久	米 南	町	60	63	66	70
美	咲	町	74	80	85	90
合		計	354	373	391	410

2-(1)集落営農組合数の目標

(単位:経営体)

市	⊞ Т	町 名	実	績	目標		
וו ויין אין	10	202	21年度	2022年度	2023年度	2024年度	
津	山	市		25	26	27	28
鏡	野	町		14	14	15	15
久	米 南	有 町		10	10	11	11
美	咲	町		12	12	13	13
合		計		61	62	66	67

2-(2)集落営農法人数の目標

(単位:経営体)

市 田	町	名	実 績	目 標		
. Ih		1	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
津	山	市	9	10	11	11
鏡	野	町	7	7	7	8
久	米 南	町	2	2	2	3
美	咲	町	3	3	3	4
合		計	21	22	23	26

③新規就農者数の目標(単年度)

(単位:経営体)

+	町	A.	実 績	目 標		
市町	名	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
津	山	市	5	5	5	5
鏡	野	町		3	3	3
久	米 南	町	2	4	4	4
美	咲	町		3	3	3
合		計	7	15	15	15