

岡山西統括本部

1. 生産振興方針

農業所得の向上、農業生産の拡大、農業を核とした地域社会の醸成に向けて、出向く営農活動など柔軟かつ迅速な対応に取り組みます。一方、生産の基礎となる圃場整備や施設化及び機械の導入などによる「生産基盤の強化」を図るとともに関係団体と連携して各種研修会などの開催により、栽培技術の高位平準化を目指します。

また、担い手農家へ契約や買取販売など多様な生産販売企画を提案しつつ、一方では実需者との結びつき強化を図ります。加えて、就農者や環境へ配慮した安全性指向や負荷を低減する新技術の導入提案など「持続可能な農業」を目指すとともに、将来の地域を担う「新規就農者・農業後継者・農業研修生」の育成にも注力して、地域農業の振興と活性化に取り組めます。

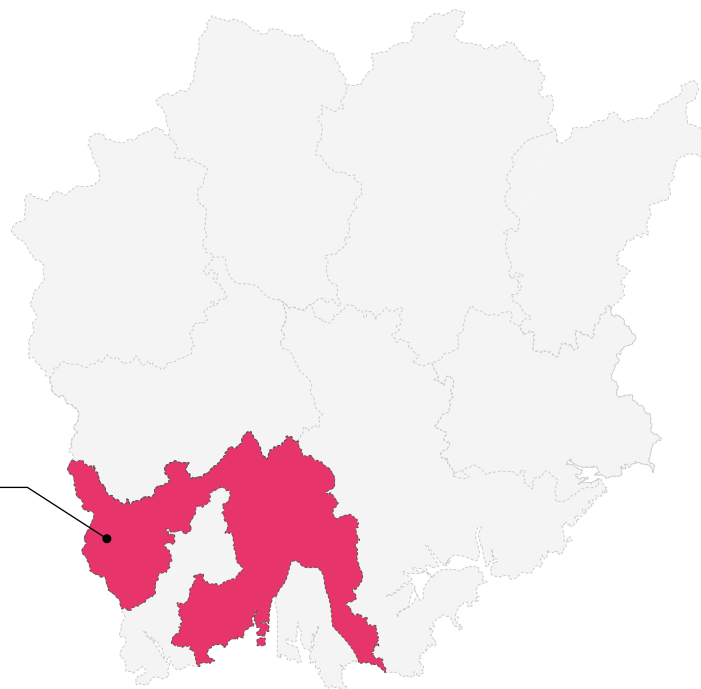
1) 販売品取扱高の目標

米穀をはじめ、園芸重点品目・地域振興品目の作付けや新規作物の導入拡大とともに、多様な販売チャネルを活用した有利販売に取り組み、農業所得の向上を図ります。

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
米	1,127,404	800,000	820,000	840,000	
麦・豆・雑穀	49,982	45,000	45,000	45,000	
野菜	228,933	225,000	225,000	225,000	
果実	3,248,365	3,220,000	3,220,000	3,220,000	
花き・花木	336,441	290,000	300,000	310,000	
直売所	843,357	853,000	860,000	1,100,000	
畜産物	124,103	111,000	111,000	111,000	
その他	13,089	10,500	10,500	10,500	
合 計	5,971,675	5,554,500	5,591,500	5,861,500	

岡山西エリア



2) 米集荷の目標

一般栽培米に加えて「特別栽培米」「里海米」「多収穫米」など実需者が求める多様な品種の生産体制の整備を図りつつ、集荷数量の増加に取り組みます。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
主食用米	コ シ ヒ カ リ	3,608	4,000	4,000	4,000	
	あ き た こ ま ち	777	700	700	700	
	き ん む す め	14,526	16,000	16,500	17,000	
	ヒ ノ ヒ カ リ	14,084	14,000	14,000	14,000	
	に こ ま る	6,866	7,500	8,000	9,000	
	朝 日	16,362	16,000	16,000	15,500	
	ア ケ ボ ノ	20,887	20,000	19,000	18,000	
	も ち 米	368	350	350	350	
	その他主食用米	1,374	1,000	1,000	1,000	
戦略作物	飼 料 用 米	8,916	10,000	11,000	12,000	
	加 工 用 米	57	100	100	100	
	新市場開拓用米	89	100	100	100	
備 蓄 米		109	200	200	200	
合 計		88,021	89,950	90,950	91,950	
(うち里海米)		1,817	1,950	2,600	3,400	

3) 麦・大豆集荷の目標

大規模経営体を中心に作付け推進を図り、水田や労働力の有効活用による収益確保の支援に取り組みます。

(単位：t)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
大	麦	317.2	330.0	330.0	330.0	
小	麦	62.3	65.0	65.0	65.0	
白	大 豆	46.0	45.0	45.0	45.0	
黒	大 豆	6.0	6.0	7.0	7.0	

4) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

地域の特色を活かした「高品質安定生産」による産地ブランドの維持拡大、並びに作付け推進による生産量の確保を図ります。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
野 菜	ト マ ト	0.2	0.2	0.2	0.2	
	キ ュ ウ リ	0.3	0.3	0.3	0.3	
	ナ ス	1.8	1.8	1.9	2.0	
	ア ス パ ラ ガ ス	0.3	0.3	0.3	0.3	
	白 ネ ギ	2.0	2.2	2.2	2.2	
花 き	リ ン ド ウ	0.3	0.3	0.3	0.3	
	ス イ ー ト ピ ー	3.7	3.2	3.2	3.5	

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
野 菜	ト マ ト	4,152	4,100	4,100	4,100	
	キ ュ ウ リ	6,008	6,000	6,000	6,000	
	ナ ス	42,514	45,000	50,000	50,000	
	ア ス パ ラ ガ ス	862	800	800	800	
	白 ネ ギ	6,288	8,000	8,000	8,000	
花 き	リ ン ド ウ	2,341	3,000	3,200	3,500	
	ス イ ー ト ピ ー	321,684	280,000	290,000	300,000	



5) 園芸重点品目（果実）振興の目標

自然の利を活かしながら好適栽培環境への整備とともに品種の特性を利用した作型への誘導を図ります。併せて地域で培われた栽培技術の継承や新技術の導入などにより栽培技術の高位平準化に取り組み、ブランド力向上を目指します。

また産地間連携に取り組み、集出荷場の再編整備や効率運用の検討を行います。高い品質に加え、販売ロットの大型化や長期間連続出荷による農業所得の向上を目指します。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
モ	モ	207.0	207.0	207.0	209.0
ブ	ド ウ	214.5	212.5	210.5	206.0
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	114.0	114.0	114.0	114.5
	シャインマスカット	50.0	52.0	53.0	54.0
	アレキサンドリア	6.5	6.5	6.5	6.5
	瀬戸ジャイアンツ	9.0	9.0	9.0	9.0
	オーロラブラック	9.0	9.0	9.0	9.0
	紫 苑	7.0	7.0	7.0	7.0
	そ の 他 ブ ド ウ	19.0	15.0	12.0	6.0

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
モ	モ	865,226	875,000	890,000	900,000
ブ	ド ウ	2,317,853	2,345,500	2,373,500	2,401,500
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	652,370	655,000	658,000	663,000
	シャインマスカット	1,223,383	1,260,000	1,290,000	1,328,000
	アレキサンドリア	226,932	226,000	226,000	226,000
	瀬戸ジャイアンツ	78,242	78,500	81,000	82,000
	オーロラブラック	27,911	28,000	28,500	28,500
	紫 苑	57,436	58,000	58,000	59,000
	そ の 他 ブ ド ウ	51,579	40,000	32,000	15,000



6) 畜産物振興の目標

繁殖は、優良系統の導入や新技術の駆使などによる増頭を図ります。また、経営安定や肥育技術向上のための研修会と巡回指導を実施します。

①生産頭数

(単位：頭)

畜 種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	18	10	11	12	
子 牛	185	160	162	165	

②販売品取扱高

(単位：千円)

畜 種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	12,577	6,000	6,000	6,000	
子 牛	111,526	105,000	105,000	105,000	

7) 地域特産品目振興の目標

地域のブランド化を高め、生産安定及び品質向上を図るとともに、生産者掘り起こしによる作付け拡大に取り組みます。

①生産面積

(単位：ha)

品 目	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ニ ン ジ ン	1.5	1.5	1.5	1.5	
ダ イ コ ン	1.0	1.0	1.0	1.0	
ト レ ビ ス	1.3	1.3	1.3	1.3	
タ ケ ノ コ	30.0	30.0	30.0	30.0	
セ ル リ ー	0.7	0.7	0.7	0.7	

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ニ ン ジ ン	7,859	8,000	8,000	8,000	
ダ イ コ ン	6,916	9,000	9,000	9,000	
ト レ ビ ス	6,366	7,000	7,000	7,000	
タ ケ ノ コ	23,600	25,000	27,000	29,000	
セ ル リ ー	2,988	3,000	3,000	3,000	

8) 契約・加工用品目振興の目標

農業経営の安定化を目指し、作業計画が立てやすく収益性が見とおせる契約栽培の取り組みを推進します。

①販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
タ ケ ノ コ	7,694	9,500	9,500	9,500	

9) 新規導入品目振興の目標

実需者が求める新たな品目を導入し、オリジナル化やブランド化に取り組み、地域作物としての定着化を図ります。

○導入の目標 (単年度)

(単位：俵、本)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
里 海 米	1,817	1,950	2,600	3,400	
山 椒	384	200	200	200	
晩 生 種 モ モ	713	600	600	600	



10) 農産物直売所振興の目標

直売所の優位性が発揮できる「地産地消」と「高鮮度」のPRによる集客力向上に努めます。出荷会員の増加を図るとともに広域JAの強みを活かし「晴ればれ直行便」をフル活用し、JA管内各地の特色のある農産物受け入れを行います。また直売所集約化による販売チャンスの増大や魅力ある店舗づくりについて検討を行います。

① 出荷者数

(単位：人)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
菅生直売所ふれあい青空市「すがお」	152	155	158	160	
早島町直売所ふれあい青空市	139	142	144	145	
児島直売所「郷の里」	141	143	145	148	
船穂直売所	124	126	128	130	
玉島直売所ふれあい朝市「おなじみさん」	134	136	138	140	
玉島北直売所「メルカートたまきた果菜館」	212	216	220	224	
金光直売所「みわの里」	175	178	180	183	
鴨方直売所ふれあい朝市「なごみ」	157	160	163	165	
里庄直売所「里ちゃん」	87	90	92	94	
山手直売所「ふれあいの里」	519	525	535	700	
井原直売所「いばら愛菜館」	232	234	237	241	
合 計	2,072	2,105	2,140	2,330	

② 販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
菅生直売所ふれあい青空市「すがお」	39,952	40,500	41,000	41,500	
早島町直売所ふれあい青空市	29,799	30,000	30,500	31,000	
児島直売所「郷の里」	16,700	16,700	16,900	17,000	
船穂直売所	73,306	74,000	74,500	74,800	
玉島直売所ふれあい朝市「おなじみさん」	26,460	27,000	27,500	28,000	
玉島北直売所「メルカートたまきた果菜館」	104,816	106,000	107,500	109,000	
金光直売所「みわの里」	39,845	40,200	40,600	40,800	
鴨方直売所ふれあい朝市「なごみ」	55,573	56,000	56,500	56,800	
里庄直売所「里ちゃん」	12,462	12,800	13,000	13,000	
山手直売所「ふれあいの里」	350,594	355,500	357,200	593,000	
井原直売所「いばら愛菜館」	93,850	94,300	94,800	95,100	
合 計	843,357	853,000	860,000	1,100,000	



2. 担い手及び新規就農者の育成支援

地域農業の発展と持続化に向けて、生産者組織や行政並びに関係団体が一体となって次世代の担い手農家への積極的支援活動を展開します。

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
倉 敷 市	239	242	245	248	
井 原 市	112	113	114	115	
総 社 市	99	101	103	105	
浅 口 市	16	16	16	16	
早 島 町	4	4	4	4	
里 庄 町	10	10	10	10	
合 計	480	486	492	498	

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
倉 敷 市	1	1	1	1	
井 原 市	1	1	1	1	
総 社 市	7	7	7	7	
合 計	9	9	9	9	

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
倉 敷 市	1	1	1	1	
井 原 市	1	1	1	1	
総 社 市	6	6	6	6	
合 計	8	8	8	8	

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
倉 敷 市	8	5	5	5	
井 原 市	2	3	2	2	
総 社 市	2	2	2	2	
合 計	12	10	9	9	