

新見統括本部

1. 生産振興方針

管内は中山間地に属し、農業従事者の減少や高齢化、担い手農家不足に伴う耕作放棄地の増加など農業生産基盤の弱体化が進み、大きな課題になっています。このような状況のなかで農業振興計画を対応策の主軸として、農畜産物の「地域ブランド」強化と新規就農者確保による産地規模の維持拡大を図り、地域農業の活性化を目指します。

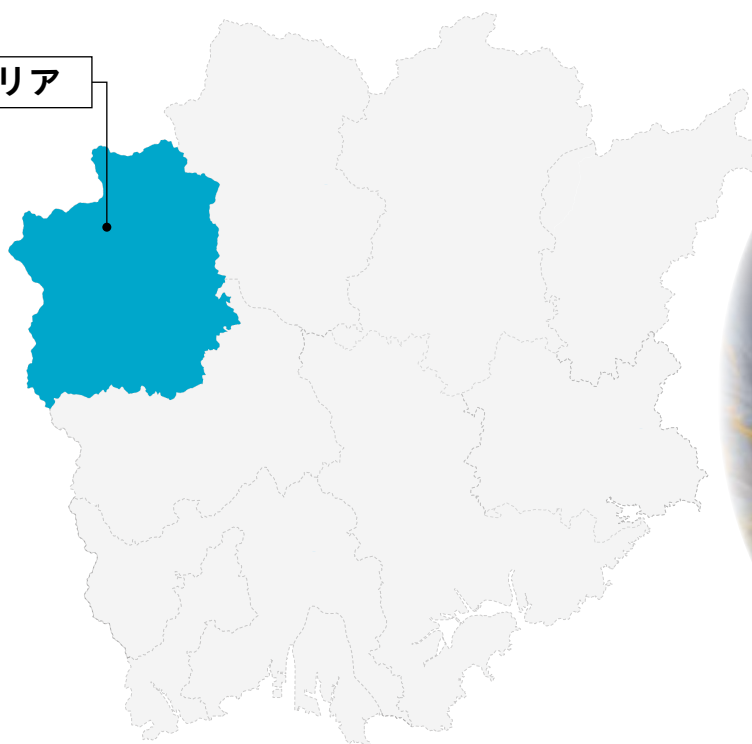
1) 販売品取扱高の目標

水稻では「にいみ源流米」を、園芸品目では「ブドウ、モモ、夏秋トマト、リンドウ」を、畜産では「千屋牛」を地域の代表的なブランド農畜産物として、担い手農家と販売品取扱高の目標を共有化し、農業所得の増大に取り組みます。

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
米	651,458	555,000	560,000	560,000
麦・豆・雑穀	17,414	23,000	23,000	23,000
野 菜	139,685	160,000	160,000	160,000
果 実	1,327,109	1,400,000	1,450,000	1,520,000
花 き・花 木	50,165	55,000	55,000	57,000
直 売 所	148,055	155,000	155,000	155,000
畜 産 物	1,030,270	1,065,500	1,059,000	1,052,500
そ の 他	17,590	24,700	24,700	24,700
合 計	3,381,745	3,438,200	3,486,700	3,552,200

新見エリア



2) 米集荷の目標

地域特性を活かした米作り、「良食味米生産」の推進による地域ブランド「にいま源流米」の産地維持を図ります。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
主食用米	コシヒカリ	28,722	30,000	30,000	30,000
	あきたこまち	10,689	12,000	12,000	12,000
	ひとめぼれ	21			
	きぬむすめ	5,908	6,500	7,000	8,000
	ヒノヒカリ	3			
	もち米	3,299	3,500	3,500	4,000
	酒造好適米	120	150	150	150
	その他主食用米	476	400	400	400
戦略作物	飼料用米	3,187	3,450	3,000	2,000
備蓄米		717	1,000	950	450
合 計		53,141	57,000	57,000	57,000
(うち里海米)		50	50	100	200

3) 麦・大豆集荷の目標

(単位：t)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
白 大 豆		0.1	1.0	1.0	1.0
黒 大 豆		0.6	1.0	1.0	1.0

4) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

夏秋トマト、リンドウの生産販売の拡大に向け、さらなる作付け推進を図ります。

①生産面積

(単位：ha)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
野 菜	ト マ ト	6.0	6.0	6.0	6.0
	アスパラガス	0.2	0.2	0.2	0.2
	白 ネ ギ	0.5	0.5	0.5	0.5
花 き	リ ン ド ウ	3.8	3.8	4.0	4.5

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
野 菜	ト マ ト	112,746	130,000	130,000	130,000
	アスパラガス	664	660	660	660
	白 ネ ギ	551	600	600	600
花 き	リ ン ド ウ	47,605	52,000	52,000	54,000

5) 園芸重点品目（果実）振興の目標

ブドウ、モモの生産振興に向けた面積拡大に取り組みます。特にブドウは、阿新ブランドの堅持に向け、生産及び出荷技術のさらなる高位平準化を目指します。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
モ モ		22.0	22.0	22.0	22.0
ブ ド ウ		91.2	91.2	91.4	91.5
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	73.9	74.0	74.3	75.0
	シャインマスカット	10.8	11.2	11.5	11.9
	瀬戸ジャイアンツ	1.3	1.3	1.3	1.3
	オーロラブラック	0.8	0.8	0.8	0.8
	紫 苑	0.1	0.1	0.1	0.1
	そ の 他 ブ ド ウ	4.3	3.8	3.4	2.4

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
モ モ		54,692	65,000	65,000	65,000
ブ ド ウ		1,272,418	1,350,000	1,400,000	1,470,000
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	1,050,674	1,117,000	1,158,000	1,216,500
	シャインマスカット	165,309	180,000	190,000	200,000
	瀬戸ジャイアンツ	12,409	12,000	12,000	12,000
	オーロラブラック	7,567	8,000	9,000	10,500
	紫 苑	1,084	1,000	1,000	1,000
	そ の 他 ブ ド ウ	35,375	32,000	30,000	30,000



6) 畜産物振興の目標

素牛は優良子牛の安定生産に取り組み、肉用牛はブランド力の強い千屋牛の生産推進と産地維持を図ります。

①生産頭数

(単位：頭)

畜 種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	678	700	700	700	700
子 牛	241	240	240	240	230

②販売品取扱高

(単位：千円)

畜 種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	844,045	875,000	875,000	875,000	875,000
子 牛	155,725	162,500	156,000	149,500	149,500
そ の 他 畜 産	30,499	28,000	28,000	28,000	28,000

7) 地域特産品目振興の目標

地域の特産品目であるダイコンの作付け推進を図り、生産の維持に努めます。

①生産面積

(単位：ha)

品 目	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ダ イ コ ン	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ダ イ コ ン	26,870	30,000	30,000	30,000	30,000



8) 新規導入品目振興の目標

ニンニクの面積拡大を図ります。

○導入の目標

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ニ ャ ニ ャ	6	100	200	250

9) 農産物直売所振興の目標

地域直売所の活性化に向けて、作付け拡大及び出荷会員の増加を推進するとともに、計画的な季節に応じた作付けによる農産物の品揃えの充実を図ります。

①出荷者数

(単位：人)

店 舗 名	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
あ し ん 広 場	593	600	600	600
A コープあしん店ふれあい市場				
合 計	593	600	600	600

②販売品取扱高

(単位：千円)

店 舗 名	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
あ し ん 広 場	113,941	120,000	120,000	120,000
A コープあしん店ふれあい市場	34,114	35,000	35,000	35,000
合 計	148,055	155,000	155,000	155,000



2. 担い手及び新規就農者育成支援

担い手農家及び新規就農者の確保は管内における急務の課題であり、行政並びに関係団体と密に連携し、就農オリエンテーションなど育成支援活動に重点を置いた取り組みを展開します。

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
新 見 市	150	166	174	182	
合 計	150	166	174	182	

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
新 見 市	24	25	26	26	
合 計	24	25	26	26	

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
新 見 市	5	6	6	7	
合 計	5	6	6	7	

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
新 見 市	8	8	8	8	
合 計	8	8	8	8	

