

真庭統括本部

1. 生産振興方針

地域農業における農業従事者の高齢化や耕作放棄地の増加、担い手農家不足など山積する課題に対し、「持続可能な農業」を実現するため、安全・安心な農畜産物の生産並びに安定的に供給できる産地づくりを目指します。また、実需者ニーズに対応した「農業生産の拡大」と多様な販路の開拓、契約取引の拡充などによる農畜産物の有利販売に取り組み、「農業所得の増大」を目指します。

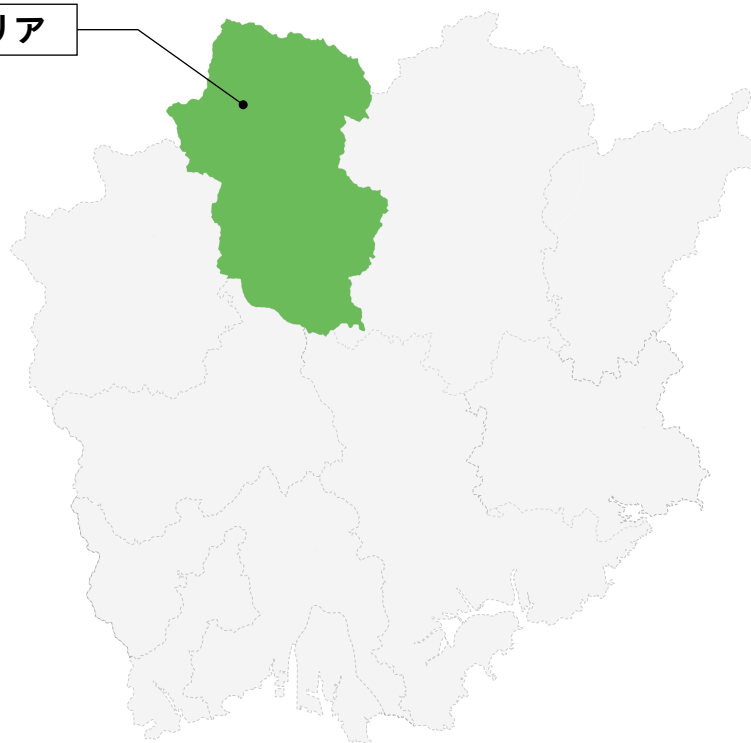
1) 販売品取扱高の目標

重点品目を中心に産地の特色を活かした生産の普及拡大に取り組むとともに、集出荷共同施設を核とした集荷量の確保、産地品質の向上など一層のブランド力と販売力の強化を目指します。

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
米	482,195	425,500	425,500	425,500
麦・豆・雑穀	5,514	5,500	5,600	5,700
野菜	409,865	455,000	477,000	500,500
果実	126,858	136,000	138,000	139,000
花き・花木	44,900	48,500	49,500	51,500
直売所	102,519	105,000	105,000	107,000
畜産物	444,596	450,000	456,500	463,000
その他	8,135	14,700	15,100	15,900
合 計	1,624,583	1,640,200	1,672,200	1,708,100

真庭エリア



2) 米集荷の目標

価格下落の影響による生産規模の縮小が危惧されているなか、需要に対応した売れる米作りとして「里海米」の生産普及に継続的に取り組みます。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
主食用米	コ シ ヒ カ リ	3,007	3,400	3,400	3,400	
	あきたこまち	11,039	12,000	12,000	12,000	
	ひ と め ぼ れ	78				
	き ぬ む す め	7,244	8,000	8,500	9,000	
	ヒ ノ ヒ カ リ	1,794	1,800	1,800	1,800	
	も ち 米	5,331	5,500	5,500	5,500	
	その他主食用米	5,262	5,500	5,500	5,500	
戦略作物	飼 料 用 米	433	700	700	700	
	加 工 用 米	622	700	700	700	
合 計		34,810	37,600	38,100	38,600	
(うち里海米)		12,307	13,000	13,500	14,000	

3) 麦・大豆集荷の目標

大豆については、ブロックローテーションによる安定生産と高品質大豆の生産の維持を図ります。

(単位：t)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
白 大 豆		10.0	10.0	10.0	10.0	
黒 大 豆		1.0	1.0	1.0	1.0	

4) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

地域の特性を活かした生産品目拡充の取り組みとして、新規栽培者の発掘や既存栽培者の増反による生産規模の拡大と生産技術向上による生産量の確保を図り、より一層のブランド化及び共同選果施設を利用した販売力強化を目指します。

① 生産面積

(単位：ha)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
野 菜	ト マ ト	3.8	3.9	4.0	4.1	
	キ ュ ウ リ	0.3	0.3	0.3	0.3	
	ナ ス	2.5	2.6	2.7	2.8	
	アスパラガス	0.1	0.2	0.2	0.2	
	白 ネ ギ	12.0	12.2	12.3	12.4	
花 き	リ ン ド ウ	0.8	0.8	0.8	0.8	

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目		目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
野 菜	ト マ ト	78,748	86,500	87,300	88,200
	キ ュ ウ リ	4,818	6,000	6,120	6,240
	ナ ス	43,971	48,700	49,600	51,000
	ア ス パ ラ ガ ス	302	300	500	1,000
	白 ネ ギ	49,201	52,200	55,100	58,000
花 き	リ ン ド ウ	4,754	4,800	5,000	5,000

5) 園芸重点品目（果実）振興の目標

共同選果施設出荷者を中心に、実需者ニーズに対応した生産に努めるとともに出荷物品質の高位平準化による販売強化を図ります。また補助事業の活用など新規栽培者や栽培規模拡大へのサポート体制を充実させ、産地振興に努めます。

①生産面積

(単位：ha)

品 目		目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ブ ド ウ		24.7	25.0	25.7	26.4
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	16.5	16.5	17.0	17.5
	シャインマスカット	4.1	4.2	4.3	4.5
	瀬戸ジャイアンツ	1.4	1.4	1.5	1.5
	オーロラブラック	1.4	1.5	1.5	1.5
	紫 苑	0.4	0.4	0.4	0.4
	そ の 他 ブ ド ウ	0.9	1.0	1.0	1.0

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目		目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ブ ド ウ		117,607	118,600	120,700	124,900
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	70,441	71,000	72,000	74,000
	シャインマスカット	37,535	38,000	39,000	41,000
	瀬戸ジャイアンツ	4,310	4,300	4,400	4,500
	オーロラブラック	3,299	3,300	3,300	3,400
	紫 苑	1,074	1,000	1,000	1,000
	そ の 他 ブ ド ウ	948	1,000	1,000	1,000



6) 畜産物振興の目標

行政並びに関係団体と連携して、ET子牛生産を拡大するとともに酪農家から和牛繁殖農家への転換をサポートすることにより優良子牛の安定生産を促進します。

肉用牛は、高品質の和牛肉の生産維持に努めます。

①生産頭数

(単位：頭)

畜種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	38	50	50	50	50
子 牛	561	590	600	610	610

②販売品取扱高

(単位：千円)

畜種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	50,813	57,500	57,500	57,500	57,500
子 牛	384,327	383,500	390,000	396,500	396,500
そ の 他 畜 産	9,456	9,000	9,000	9,000	9,000

7) 地域特産品目振興の目標

地域特性を活かした農産物の普及振興に取り組みます。品目によっては契約栽培による実効性ある取り引きや実需者との結びつきを強化するなど、産物を消費拡大へとつなげる取り組みを図り、生産拡大を目指します。

①生産面積

(単位：ha)

品 目	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ミニトマト	1.9	2.0	2.0	2.1	2.1
ダイコン	13.0	13.5	14.0	15.0	15.0
キャベツ	25.0	26.0	27.0	28.0	28.0
スイートコーン	2.2	2.3	2.4	2.5	2.5
ヤマノイモ(銀沫)	2.0	2.2	2.5	3.0	3.0
ホウレンソウ	1.4	1.5	1.6	1.7	1.7
シュンギク	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5
白小豆	2.5	2.5	2.6	2.8	2.8
ササゲ	1.8	1.9	2.0	2.2	2.2
ソリダゴ	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7
クレマチス	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
コギク	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
ミニトマト	64,451	70,130	71,500	73,600
ダイコン	59,640	65,341	66,600	68,600
キャベツ	53,318	75,440	77,000	78,000
スイートコーン	2,739	3,200	3,400	3,600
ヤマノイモ(銀沫)	18,281	18,500	19,000	19,500
ホウレンソウ	7,408	8,200	8,400	8,400
シュンギク	3,261	3,500	4,000	4,500
白小豆	1,224	1,800	1,800	1,800
ササゲ	1,980	2,300	2,300	2,300
ソリダゴ	18,122	19,000	20,000	23,000
クレマチス	4,354	4,400	4,500	4,800
コギク	4,511	4,650	4,700	4,800

8) 契約・加工用品目振興の目標

全農と連携し、加工業務用の契約栽培に取り組めます。

①販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
キャベツ	31,362	35,000	36,000	38,000



9) 農産物直売所振興の目標

農産物直売所は、季節に応じた多品目出荷が求められ、出荷会員の増加と併せて農産物の作付け拡大を図ります。

① 出荷者数

(単位：人)

店 舗 名	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
き ら め き の 里	466	470	475	480
合 計	466	470	475	480

② 販売品取扱高

(単位：千円)

店 舗 名	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
き ら め き の 里	102,519	105,000	105,000	107,000
合 計	102,519	105,000	105,000	107,000



2. 担い手及び新規就農者の育成支援

地域農業の振興と維持拡大を図るため、中核的担い手農家及び新規就農者の育成に行政並びに関係団体と連携して取り組みます。

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
真 庭 市	217	220	220	220	
新 庄 村	12	13	15	18	
合 計	229	233	235	238	

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
真 庭 市	35	35	35	35	
新 庄 村		1	1	1	
合 計	35	36	36	36	

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
真 庭 市	8	8	8	8	
新 庄 村		1	1	1	
合 計	8	9	9	9	

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
真 庭 市	7	3	5	5	
新 庄 村		1	1	1	
合 計	7	4	6	6	