

びほく統括本部

1. 生産振興方針

農業従事者の高齢化率は益々増加し、後継者不足による耕作放棄地や鳥獣被害などの課題を抱えています。こうした状況のなかで「持続可能な農業」の実現に向けて、新規就農者の受け入れ体制を強化するとともに、消費者及び実需者ニーズに対応した安全・安心な特産物を安定的に供給できる産地づくりを展開します。

また、主要品目のさらなるブランド化と契約取引先や多様な販路の開拓はもとより、直売所間連携による農畜産物の有利販売に取り組み、「農業所得の増大」と「農地の保全」を目指します。併せて、集落営農の組織強化・法人化や農業経営管理の支援、担い手農家育成、農作業受託、経営体の高度なニーズに対応できる営農指導体制の強化に取り組みます。

1) 販売品取扱高の目標

各農畜産物のブランド力強化を最優先に取り組むことで有利販売につなげ、米や園芸については重点品目・地域特産品目・新規導入品目の作付け推進を図るなど、農業所得の増大を目指します。

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
米	625,750	492,250	498,400	501,600	
麦・豆・雑穀	38,542	160,000	101,000	102,000	
野菜	449,150	510,000	540,000	555,000	
果実	1,900,554	1,928,000	1,963,000	1,998,000	
花き・花木	7,826	8,700	9,100	9,400	
直売所	294,407	298,000	302,000	307,000	
畜産物	976,665	1,029,500	1,073,000	1,093,000	
その他	43,693	40,000	7,000	7,000	
合 計	4,336,587	4,466,450	4,493,500	4,573,000	



2) 米集荷の目標

『売れる米作り』を念頭に、主力品種である“コシヒカリ・あきたこまち”を中心とした集荷、販売体制を構築します。

(単位：俵)

品 種 ・ 銘 柄		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
主食用米	コ シ ヒ カ リ	34,597	35,050	35,050	35,050
	あ き た こ ま ち	5,620	5,700	5,700	5,700
	ひ と め ぼ れ	2,323	2,000	2,000	2,000
	き ん む す め	1,648	1,800	1,800	1,800
	ヒ ノ ヒ カ リ	112	100	100	100
	も ち 米	513	400	400	400
	その他主食用米	686	700	700	700
戦略作物	飼 料 用 米	263	250	250	250
	米 粉 用 米	3,482	3,500	3,500	3,500
合 計		49,242	49,500	49,500	49,500
(うち里海米)		160	200	200	200

3) 麦・大豆集荷の目標

(単位：t)

品 目	実 績	目 標		
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
黒 大 豆	62.0	70.0	70.0	70.0

4) 園芸重点品目（野菜・花き）振興の目標

主力品目については、生産者組織や関係団体と連携し、地域色を活かした安全・安心で高品質な生産振興に努めます。また、生産技術向上による収量アップや新規栽培者の確保による増産への誘導など出荷ロットの拡大に取り組み、農業所得の増大を図ります。

①生産面積

(単位：ha)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
野 菜	ト マ ト	12.5	12.2	12.5	12.8
	キ ュ ウ リ	2.0	2.1	2.3	2.4
	ナ ス	0.4	0.5	0.5	0.6
	ア ス パ ラ ガ ス	2.7	2.9	3.0	3.1

②販売品取扱高

(単位：千円)

品 目		実 績	目 標		
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
野 菜	ト マ ト	338,665	410,000	420,000	430,000
	キ ュ ウ リ	42,264	50,000	53,000	56,000
	ナ ス	11,015	12,000	13,000	14,000
	ア ス パ ラ ガ ス	10,841	12,000	12,500	13,000

5) 園芸重点品目（果実）振興の目標

主力品目のブドウ、モモについては、「うまいくだものづくり」を基本に安全・安心で高品質な果実生産に努めます。一方では産地の維持拡大に向けて就農希望者の受け入れ体制をさらに強化するなど、新規栽培者の掘り起こし並びに確保を推進します。

また、選果体制の有利性をさらに発揮し、組織力とブランド力の強化による有利販売をとおりて農業所得の増大を図ります。

①生産面積

(単位:ha)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
モ モ		13.3	13.3	13.5	14.0	
ブ ド ウ		166.5	168.2	170.3	172.9	
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	116.6	117.0	118.0	120.0	
	シャインマスカット	31.5	33.0	34.0	34.5	
	アレキサンドリア	0.3	0.3	0.3	0.3	
	瀬戸ジャイアンツ	5.1	5.1	5.1	5.1	
	オーロラブラック	4.2	4.0	4.0	4.0	
	紫 苑	0.3	0.3	0.4	0.5	
	そ の 他 ブ ド ウ	8.5	8.5	8.5	8.5	

②販売品取扱高

(単位:千円)

品 目		実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
モ モ		43,287	60,000	65,000	65,000	
ブ ド ウ		1,851,119	1,863,300	1,903,800	1,934,000	
ブドウ 品 種 別	ピ オ ー ネ	1,284,754	1,290,000	1,310,000	1,330,000	
	シャインマスカット	462,289	470,000	490,000	500,000	
	アレキサンドリア	965	1,000	1,000	1,000	
	瀬戸ジャイアンツ	47,715	47,000	47,000	47,000	
	オーロラブラック	25,022	25,000	25,000	25,000	
	紫 苑	6,302	6,300	6,800	7,000	
	そ の 他 ブ ド ウ	24,072	24,000	24,000	24,000	

6) 畜産物振興の目標

優良な子牛をより有利に販売する取り組みや地域ブランドである「備中牛」「まいぶれっとな」の消費拡大につなげる活動をととして、生産振興を図ります。

①生産頭数

(単位：頭)

畜種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	300	350	380	380	
子 牛	635	650	700	700	
肉 豚	2,600	4,500	4,500	4,800	

②販売品取扱高

(単位：千円)

畜種	実 績	目 標			
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
肉 牛	339,549	400,000	420,000	420,000	
子 牛	406,386	400,000	420,000	420,000	
肉 豚	103,135	129,500	133,000	133,000	
そ の 他 畜 産	127,594	100,000	100,000	120,000	

岡山東統括本部
岡山西統括本部
倉敷かさや統括本部
びほく統括本部
新見統括本部
真庭統括本部
津山統括本部
勝英統括本部



7) 地域特産品目振興の目標

地域の特色を活かした地域特産品目を設定し、安定生産による産地の維持を図ります。

①生産面積

(単位 :ha)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
小 豆	17.0	17.0	17.0	17.0	
ダルマササゲ	1.0	1.0	1.0	1.0	
一寸そら豆	2.0	2.0	2.1	2.1	
ハクサイ	1.4	1.4	1.4	1.4	
シュンギク	0.6	0.6	0.6	0.7	
ミニトマト	0.9	0.9	0.9	0.9	
シャクヤク	1.4	1.5	1.5	1.6	
フォックスフェイス	0.3	0.3	0.3	0.4	
花トウガラシ	0.2	0.2	0.2	0.2	

②販売品取扱高

(単位 :千円)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
小 豆	3,400	3,500	3,500	3,500	
ダルマササゲ	1,002	1,000	1,000	1,000	
一寸そら豆	5,715	6,300	6,500	6,700	
ハクサイ	3,716	5,000	5,000	5,000	
シュンギク	9,918	10,000	10,000	10,000	
ミニトマト	22,665	23,000	23,000	23,000	
シャクヤク	4,094	4,100	4,200	4,300	
フォックスフェイス	1,754	2,100	2,400	2,600	
花トウガラシ	1,141	1,300	1,300	1,300	



8) 契約・加工用品目振興の目標

全農と連携のもとで契約栽培に取り組み、安定供給に向けた普及指導を図ることにより信頼され継続する産地づくりを目指します。

①販売品取扱高

(単位：千円)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
ナ ス	6,038	6,500	7,000	7,500	
ハ ク サ イ	495	500	500	500	
タ マ ネ ギ	440	500	500	500	

9) 新規導入品目振興の目標

新規に導入する作物の作付け推進を図り、産地化を目指します。

○導入の目標

(単位：ha)

品 目	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
山 椒	0.1	0.2	0.3	0.4	
ト レ ビ ス	0.2	0.2	0.2	0.2	
スナックエンドウ	0.3	0.3	0.3	0.3	
サ ト イ モ	0.1	0.1	0.1	0.1	

10) 農産物直売所振興の目標

直売所間の連携により、エリア外の地域特産物や季節に応じた豊富な作物の品揃えを容易にするなど直売所の活性化を図り、出荷会員の増加と生産拡大につなげます。

①出荷者数

(単位：人)

店 舗 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
高 梁 グ リ ー ン セ ン タ ー	348	360	370	380	
神 楽 の 里	304	310	320	330	
か よ う 青 空 市	328	330	340	350	
コ ス モ ス の 里	340	350	360	370	
合 計	1,320	1,350	1,390	1,430	

②販売品取扱高

(単位：千円)

店 舗 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
高 梁 グ リ ー ン セ ン タ ー	119,593	122,000	123,000	125,000	
神 楽 の 里	64,839	65,000	66,000	67,000	
か よ う 青 空 市	73,103	74,000	76,000	77,000	
コ ス モ ス の 里	36,872	37,000	37,000	38,000	
合 計	294,407	298,000	302,000	307,000	

2. 担い手及び新規就農者の育成支援

地域の担い手農家や生産者組織並びにJAと関係団体が一体となり、新規就農者が安心して就農できる受け入れ体制の強化に取り組みます。また、担い手農家の確保育成や集落営農の組織化・法人化への支援を行うなど、産地の維持発展に努めます。

① 認定農業者数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
高 梁 市	185	186	187	188	
真 庭 市	45	45	45	45	
吉 備 中 央 町	95	98	101	104	
合 計	325	329	333	337	

② - (1) 集落営農組合数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
高 梁 市	16	17	18	19	
真 庭 市	13	13	13	13	
吉 備 中 央 町	13	13	13	13	
合 計	42	43	44	45	

② - (2) 集落営農法人数の目標

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
高 梁 市	5	5	5	5	
真 庭 市	3	3	3	3	
吉 備 中 央 町	5	5	5	5	
合 計	13	13	13	13	

③ 新規就農者数の目標 (単年度)

(単位：経営体)

市 町 名	実 績	目 標			
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
高 梁 市	7	9	9	9	
真 庭 市	2	2	2	2	
吉 備 中 央 町	5	5	5	5	
合 計	14	16	16	16	